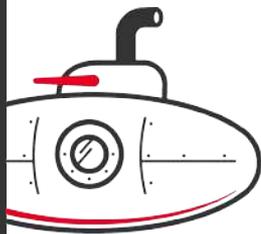


**Come utilizzare la
piattaforma**

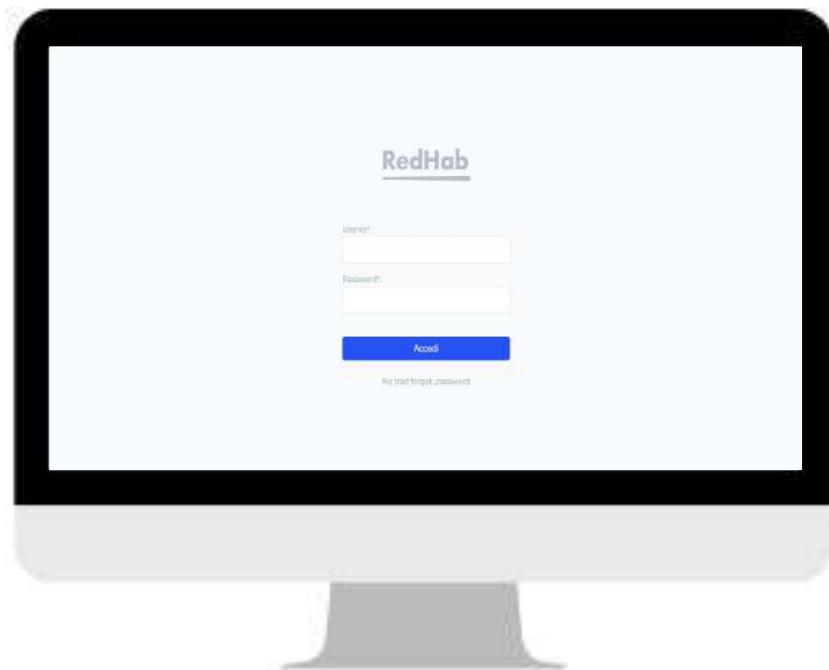
RedHab



ACCEDI

Entra nella tua area riservata

- Inserisci le credenziali che ti sono arrivate via mail
- Effettua il login cliccando su “accedi”



ANALYTICS

ANALYTICS

In Analytics puoi visualizzare i **dati** sul **tuo pubblico** e i **dati generali sulla pubblicazione social** della tua pagina.

RedHab

Analytics

Calendario

Informa

Risultati

I miei campi

Connessioni >

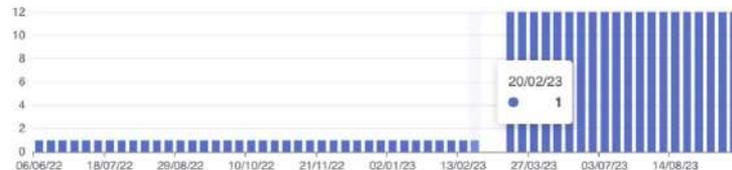
Negozi di Daniele

Analytics

I dati sono aggiornati ogni 36 ore e verranno raccolti per un totale di 2 settimane dalla data di pubblicazione del post.

Follower
12

Facebook - Followers



CALENDARIO

CALENDARIO

Crea una nuova campagna

Refresh della pagina

In **Calendario** è possibile visualizzare la **programmazione dei contenuti** del brand sulla tua pagina in maniera semplice e veloce.

The screenshot displays the RedHab interface for the 'Calendario' (Calendar) section. The left sidebar contains navigation options: Analytics, **Calendario** (highlighted with a red circle), Informa, Risultati, and Connessioni. The main area is titled 'Calendario' and features a 'Campagna Libera' button and a refresh icon (indicated by a red arrow and the text 'Refresh della pagina'). Below this is a search bar 'Cerca la campagna...' and a 'Filtra brand' dropdown. A row of social media icons (facebook, fb adv, mail, Instagram, ig adv) is visible. The calendar itself is for 'giugno 2022' and shows a grid of dates from 1st to 30th. Several campaign events are scheduled: 'Le nostre novità' on March 7th, 'Informazioni utili' on March 15th, 'La nostra collezione? ...' on June 24th, and 'La nostre app' on June 28th. A 'Promozione' event is also visible on June 30th. The interface includes navigation arrows and an 'Oggi' (Today) button.

CALENDARIO

Passando il mouse sopra una casella, apparirà l'**anteprima del contenuto**, raffigurante alcune informazioni sulla pubblicazione.

Clicca sulla scheda per **modificare il post**.

Titolo e testo del post

Modalità di programmazione

Immagine

Data e Ora



CALENDARIO

Cerca un post tramite **testo**

Filtra a seconda del **brand**

The screenshot shows a user interface for a social media calendar. At the top left, the word "Calendario" is displayed. To its right are two blue buttons: "Campagna Libera" and a refresh icon. Below this is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder text "Cerca la campagna...". To the right of the search bar is a dropdown menu labeled "Filtra brand". Below the search bar and dropdown are five filter buttons: "facebook" (with a blue 'f' icon), "fb adv" (with a green 'f' icon), "mail" (with a red envelope icon), "instagram" (with a purple camera icon), and "ig adv" (with a green '@' icon). Three red arrows point from external text labels to these elements: one from "Cerca un post tramite testo" to the search bar, one from "Filtra a seconda del brand" to the "Filtra brand" dropdown, and one from "Filtra per canale social" to the "facebook" filter button.

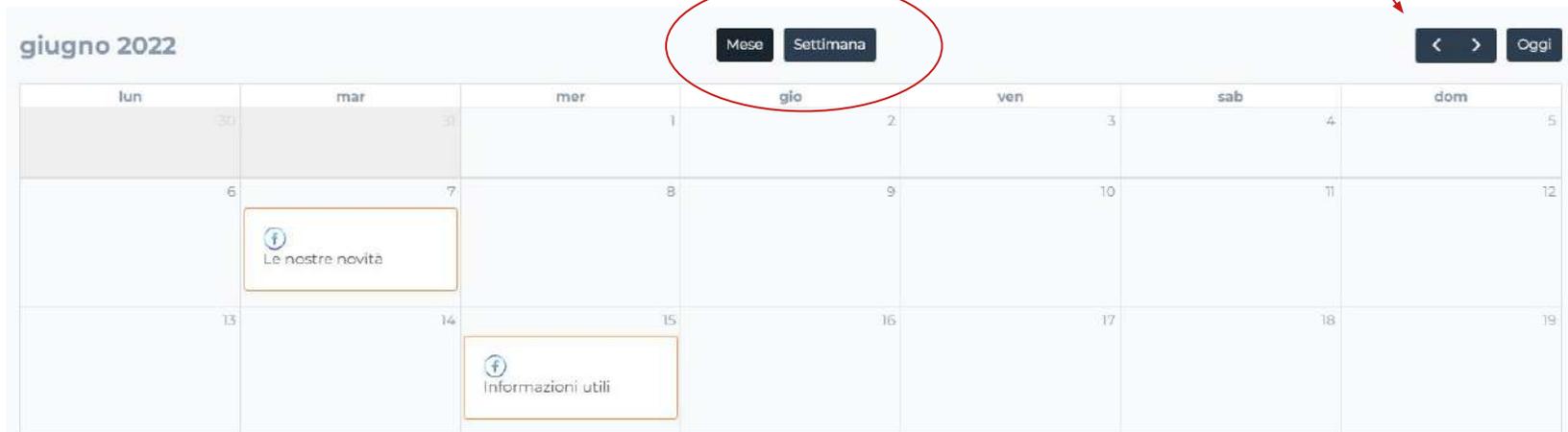
Filtra per **canale social**

CALENDARIO

E' possibile selezionare la visualizzazione del calendario per **mese** o **settimana**, puoi **scorrere** tra i mesi e **selezionare automaticamente il giorno corrente**.

Scorri il calendario

Seleziona il **giorno corrente**



INFORMA

INFORMA

Crea una nuova campagna

Refresh della pagina

In **Informa** è possibile visualizzare la **programmazione dei contenuti** caricati per la tua pagina in maniera più dettagliata.

Qui è possibile:

- **modificare**
- **eliminare**
- **duplicare**

The screenshot displays the RedHab Informa interface. On the left, a sidebar menu includes 'Analytics', 'Calendario', 'Informa' (highlighted with a red circle), 'Risultati', and 'Connessioni'. The main area shows a user profile for 'Negozio di Daniele' with a 'Campaña Libera' button and a refresh icon. Below this is a search bar and a filter dropdown. The main content area displays a grid of five campaign cards, each with a date, time, and a preview image. The cards are: 1. 'PROMOSTA' on 30 Jun 22 at 08:30, featuring a black car wheel. 2. 'PROMOSTA' on 28 Jun 22 at 16:29, featuring a woman holding multiple smartphones. 3. 'PROMOSTA' on 24 Jun 22 at 17:00, featuring a yellow background with 'POST 03'. 4. 'PROMOSTA' on 15 Jun 22 at 12:40, featuring a blue background with 'POST 02'. 5. 'PROMOSTA' on 7 Jun 22 at 10:25, featuring a red background with 'POST'. Each card includes a title, a short description, and icons for edit, checkmark, and delete.

INFORMA

Esistono due diverse tipologie di post.

Un post **PIANIFICATO** è programmato per la tua pagina e **non ha bisogno di nessuna conferma per essere pubblicato** sulla tua pagina.

Puoi **modificare o cancellare** il post **prima della sua pubblicazione**.



INFORMA

Esistono due diverse tipologie di post.

Un post **PROPOSTO** è programmato per la tua pagina ma **necessita della tua approvazione per essere pianificato e, successivamente, pubblicato**. Se non verrà accettato, il post non sarà pubblicato.

Anche in questo caso, dopo l'approvazione, puoi **modificare** o **eliminare** il post.



Approva il post proposto

INFORMA

Cerca un post tramite **testo**

Filtra a seconde del **brand**

The screenshot shows the Informa search interface. At the top left is the 'Informa' logo. To its right are two blue buttons: 'Campagna Libera' and a refresh icon. Below the logo is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder text 'Cerca la campagna...'. To the right of the search bar is a dropdown menu labeled 'Filtra brand'. Below the search bar is a row of five filter buttons: 'facebook', 'fb adv', 'mail', 'instagram', and 'ig adv'. Three red arrows point from external text labels to these elements: one from 'Cerca un post tramite testo' to the search bar, one from 'Filtra a seconde del brand' to the 'Filtra brand' dropdown, and one from 'Filtra per canale social' to the 'facebook' filter button.

Filtra per **canale social**

INFORMA



Canale e modalità di invio

Immagine e testo del post

Modifica il post

Duplica il post

7 Jun 22
10:25

Data e ora di pubblicazione

Elimina il post

INFORMA

Modificare un post permette di cambiare uno o più parametri (testo, immagine, data, etc).

ATTENZIONE: un post può essere modificato solo prima della sua pubblicazione.



Modifica

MODIFICA UN POST

Una volta cliccato il pulsante di modifica, si aprirà la schermata di creazione del post.

Campagna Libera

Canali
Scegli la tipologia di canale

FACEBOOK

Tipo di campagna
Scegli il tipo di campagna

IMMAGINE URL VIDEO

Immagine da pubblicare (dimensione massima 5M)

Schedulazione

Giu 2022

Lun	Mar	Mec	Gio	Ven	Sab	Dom
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

12 40

Elimina Salva Modifiche

MODIFICA UN POST

Non è possibile modificare il canale social di un post.

Puoi modificare il **tipo** di campagna, scegliendo in base alle tipologie disponibili per canale social.

ATTENZIONE: cambiare tipo di campagna è altamente sconsigliato. Se cambi tipologia, devi provvedere anche al nuovo contenuto grafico.

Campagna Libera

Canali
Scegli la tipologia di canale



FACEBOOK



INSTAGRAM

Tipo di campagna
Scegli il tipo di campagna



IMMAGINE



URL



VIDEO



GALLERIA

MODIFICA UN POST

Nel caso di un post con **immagine**, puoi sostituire l'immagine tramite il pulsante **Aggiungi immagine**.

La dimensione massima di un'immagine è **5 MB**.

Il pulsante **Modifica immagine** ti permette di modificare l'immagine del post direttamente dalla piattaforma!

Immagine da pubblicare (dimensione massima 5MB)



Aggiungi immagine

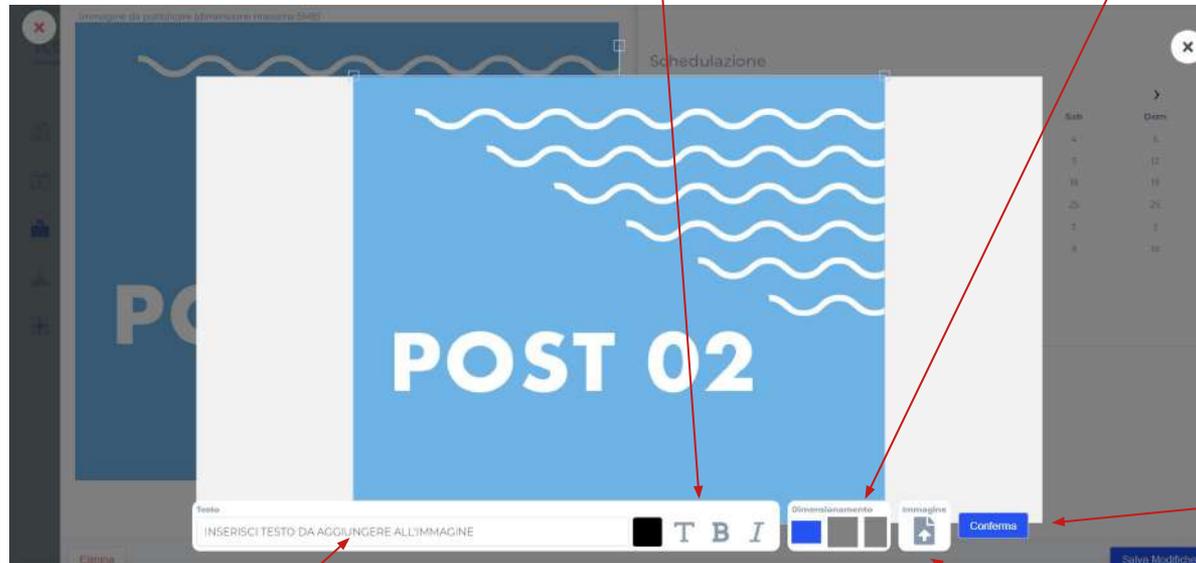
Modifica immagine

MODIFICA UN POST

Dimensionamento immagine

Formattazione testo

Esci



Inserisci **testo**

Aggiungi un'immagine (es: il tuo logo)

**Salva le
modifiche**

MODIFICA UN POST

Dopo aver modificato il contenuto grafico del post, puoi modificare il testo nella sezione **Messaggio sul social**.

La sezione **Descrizione campagna** si riferisce al titolo del post nella piattaforma, non è un campo che verrà pubblicato sul social!

Informazioni

Descrizione campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

Informazioni utili

Messaggio sul Social

Abbiamo grandi novità per te, leggi il nostro post e scopri le nostre novità

MODIFICA UN POST

ATTENZIONE: nel caso di un **post URL**, ovvero di condivisione di un articolo, per modificare il post devi agire sul campo **Commento alla Url**.

I campi **Descrizione campagna** e **Anteprima Link** vengono pubblicati, e sono modificabili, solo nel caso di un post per **LinkedIn**.

Uri da condividere

<https://www.torinomagazine.it/redhab-redabissi-piattaforma-social-at> 

Commento alla Uri (sarà pubblicato sui social)

Abbiamo grandi novità per te, leggi il nostro post e scopri le nostre novità

Informazioni

Descrizione campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

Informazioni utili

Anteprima Link

Abbiamo grandi novità per te, leggi il nostro post e scopri le nostre novità

INFORMA

Eliminare una campagna significa togliere il contenuto dalla programmazione della propria pagina.

ATTENZIONE: una campagna può essere eliminata solo prima della sua pubblicazione. Una volta eliminata, non è più recuperabile.



Elimina

INFORMA

Duplicare un post permette di creare una copia del post senza dover seguire la procedura di creazione dall'inizio.

Duplicando un post si aprirà la schermata di creazione, nella quale si potranno **fare modifiche** e si dovrà selezionare una nuova data di pubblicazione.



Duplica

INFORMA

Nel caso di un **post proposto** dal brand, per pubblicarlo sulla tua pagina è necessario **approvare** tramite l'apposito pulsante.



Approva il
post
proposto

INFORMA

Dopo aver cliccato sul pulsante a doppia spunta, apparirà il messaggio **Vuoi approvare questa campagna proposta?**

Cliccando **sì**, il post verrà accettato e diventerà un **post programmato**.

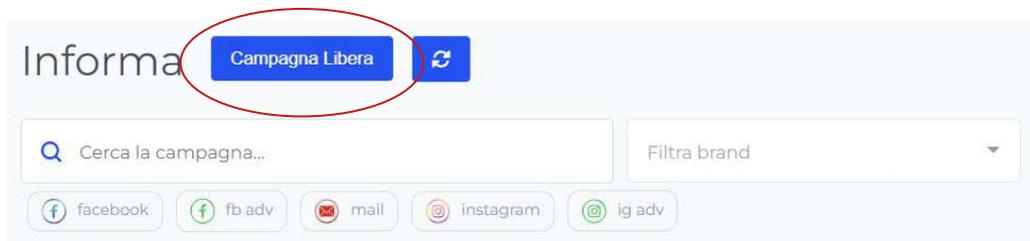


COME CREARE UN TUO POST

CAMPAGNA LIBERA

Per **creare un tuo post** devi selezionare il tasto **Campagna Libera**.

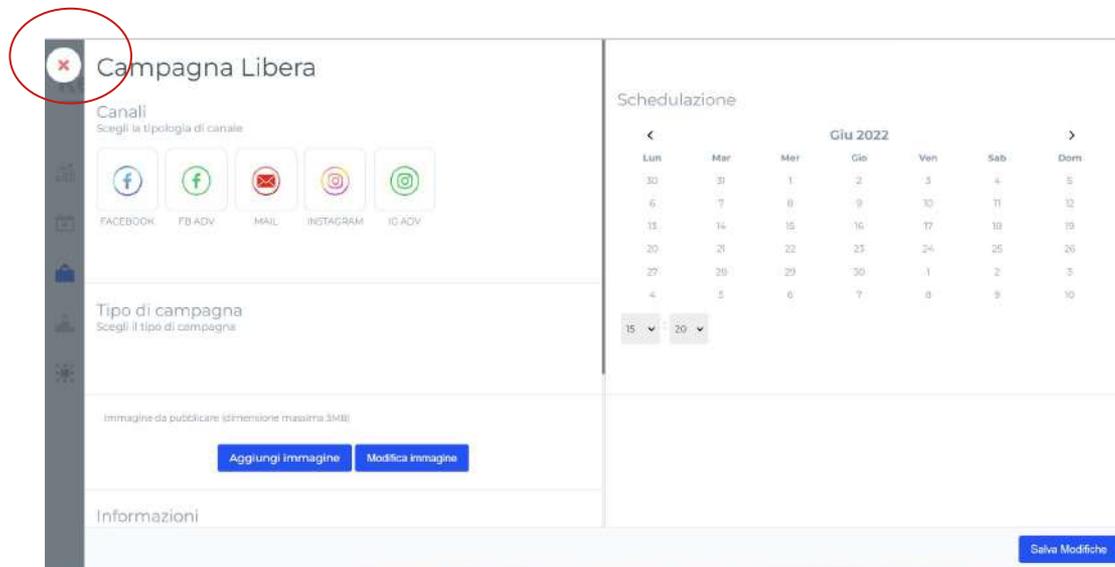
Il tasto è presente sia nella voce di menù **Calendario**, sia nella voce di menù **Informa**.



CAMPAGNA LIBERA

Questa è la **schermata** di creazione di un nuovo post.

Cliccando sulla **X** in alto a sinistra è possibile **interrompere** l'operazione.



Campagna Libera

Canali
Scegli la tipologia di canale

FACEBOOK FB ADV MAIL INSTAGRAM IO ADV

Tipo di campagna
Scegli il tipo di campagna

Immagine da pubblicare (dimensione massima 3MB)

Aggiungi Immagine Modifica Immagine

Informazioni

Schedulazione

Giu 2022

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

15 20

Salva Modifiche

CAMPAGNA LIBERA

Per prima cosa, selezionare il **canale social** sul quale pubblicare il contenuto.

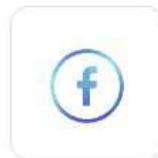
La scelta dei canali dipenderà dal servizio del tuo brand.

ATTENZIONE: è possibile creare un post per un solo canale alla volta.

Campagna Libera

Canali

Scegli la tipologia di canale



FACEBOOK



FB ADV



MAIL



INSTAGRAM



IG ADV

CAMPAGNA LIBERA

Selezionato il canale, appariranno i **tipi di campagne** disponibili.

Le tipologie di campagne ad oggi sono:

- **Immagine** (mono)
- **Video**
- **Articoli tramite URL**
- **Galleria**

La tipologia di campagna varia a seconda del canale social.

Campagna Libera

Canali

Scegli la tipologia di canale



FACEBOOK



FB ADV



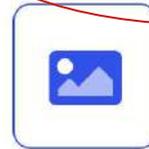
INSTAGRAM



IG ADV

Tipo di campagna

Scegli il tipo di campagna



IMMAGINE



URL



VIDEO



GALLERIA

CAMPAGNA LIBERA

Selezionando come tipologia di campagna **immagine** o **Url**, potrai **aggiungere** e **modificare**.

La dimensione massima di un'immagine è **5 MB**.

Modifica immagine permette di apportare modifiche all'immagine **direttamente sulla piattaforma!**

Tipo di campagna

Scegli il tipo di campagna



IMMAGINE



URL



VIDEO



GALLERIA

Immagine da pubblicare (dimensione massima 5MB)

Aggiungi immagine

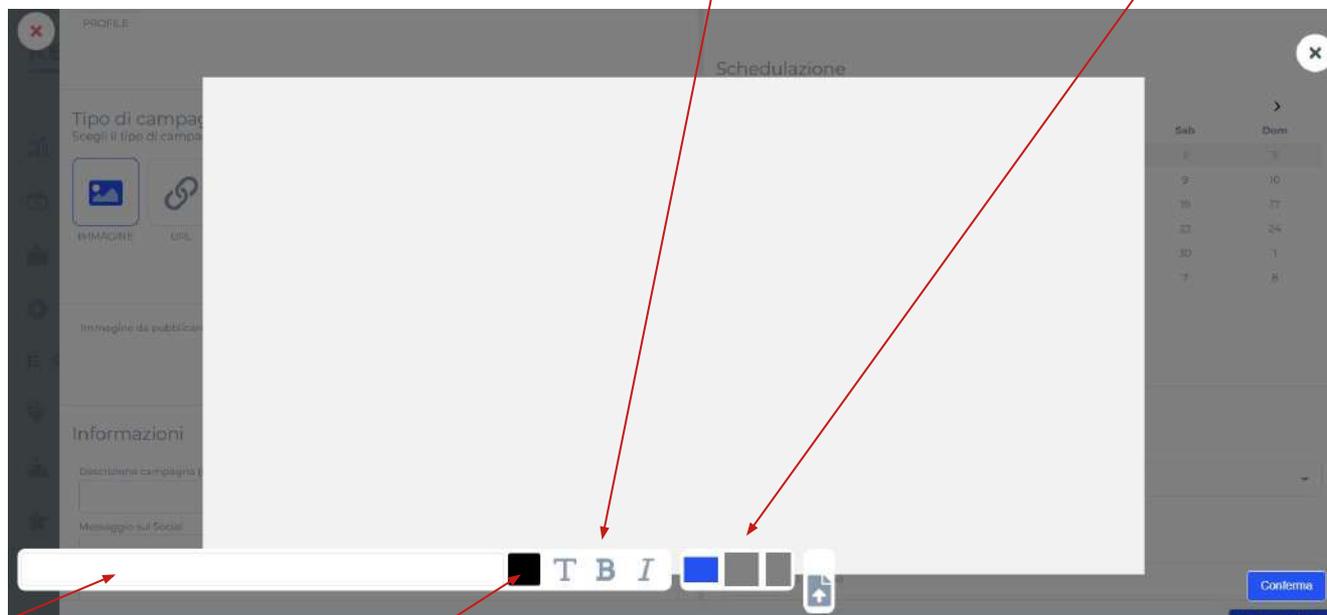
Modifica immagine

CAMPAGNA LIBERA - MODIFICA IMMAGINE

Formattazione testo

Dimensionamento immagine

Esci



Inserisci **testo**

Colore testo

Carica una o più immagini

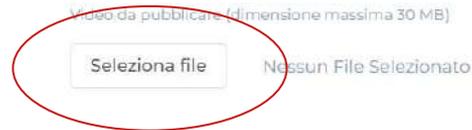
Salva

CAMPAGNA LIBERA

Selezionando come tipologia di campagna un **video**, dovrai **selezionare** un video dal tuo computer. Una volta inserito, potrai controllare nel riquadro di riproduzione.

La dimensione massima di un video è **12 MB**.

L'**immagine di copertina** è settata direttamente da Facebook (tendenzialmente il primo o il terzo frame del video).



CAMPAGNA LIBERA

Selezionando come tipologia la gallery, potrai **inserire una serie di immagini da caricare come galleria.**

Le foto, inoltre, possono essere liberamente modificate nell'ordine, **trascinandole.**

Campagna Libera

Canali

Scegli il tipo di canale



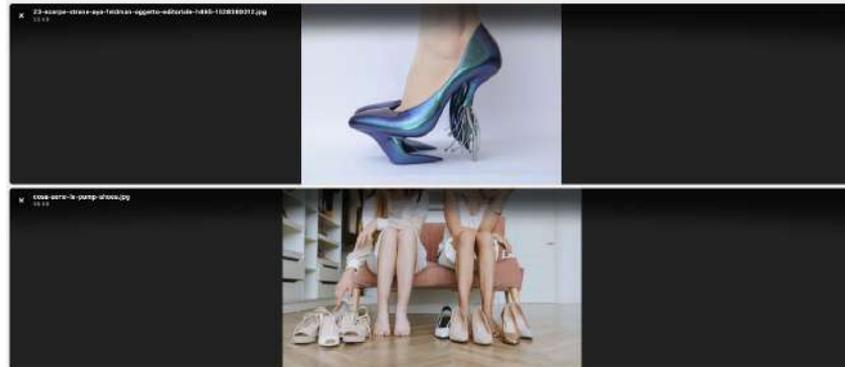
Tipo di campagna

Scegli il tipo di campagna



immagini da pubblicare (dimensione massima singola foto 3MB)

Trascina e rilascia i tuoi file o il logo



Schedulazione



CAMPAGNA LIBERA

Per il canale Instagram, è possibile caricare anche contenuti **Reel**, ovvero video che vengono mostrati agli utenti nella sezione specifica.

Il Reel, come negli altri casi, deve rispettare un peso di massimo **12 MB e delle dimensioni precise.**



Video da pubblicare (dimensione massima 12 MB)

Nessun File Selezionato

Informazioni

Titolo campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

Messaggio sui Social

CAMPAGNA LIBERA

Una volta selezionata l'immagine o il video, bisogna inserire:

- **Descrizione campagna**
- **Messaggio sui social**

Il primo campo corrisponde al **titolo della campagna** e **non verrà pubblicato** con il post, mentre il secondo rappresenta il **testo del post**.

Informazioni

Descrizione campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

Messaggio sul Social

CAMPAGNA LIBERA - TAGGARE

Se vuoi **taggare** una Pagina FACEBOOK (non un profilo) puoi inserire il tag inserendo l'**ID della pagina** che vuoi taggare **tra due parentesi [] precedute dalla @**.

@[FACEBOOK-PAGE-ID]

Ad esempio per taggare la pagina di **RedHab** inseriremo nel testo del post **@[814235591979570]**, dove 814235591979570 è appunto l'ID della pagina Facebook di RedHab.

Per trovare l'ID della pagina inserisci il link della pagina a questo [link](#) e poi clicca su "Find Facebook ID". Se questo link non dovesse funzionare puoi cercare un servizio simile su Google digitando "Find My Facebook ID".

Per taggare su **Instagram** basta taggare con **@nome_pagina**

CAMPAGNA LIBERA - URL

Quando si condivide un articolo tramite **url**, **l'immagine del post viene automaticamente impostata** dal canale prendendo **l'immagine dell'articolo.**

Per controllare l'immagine, dopo aver inserito l'url, clicca sul pulsante blu **anteprima**.

Anteprima

Url da condividere



Commento alla Url (sarà pubblicato sui social)

Informazioni

Descrizione campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

Anteprima Link

CAMPAGNA LIBERA - URL

Cliccando su **anteprima**, viene indicata l'immagine che verrà pubblicata sul canale.

Cliccando sulle **icone** indicate è possibile **riempire automaticamente i campi descrizione campagna e anteprima link**.



RedHab: la piattaforma di RedAbissi per la comunicazione social delle attività locali | Specials | TorinoMagazine

RedHab, piattaforma di social media management e publishing sviluppata da RedAbissi, rende la comunicazione social efficiente, semplice e coordinata. Ideale per le attività locali.

© 2023 RedHab e Angelo Burzi.



CAMPAGNA LIBERA - URL

Il **copy** del post, in caso di condivisione di un articolo, deve essere inserito nel campo **Commento alla Url**.

I campi descrizione campagna e anteprima link **non possono essere impostati per Facebook**, mentre per **LinkedIn** vanno a comporre **titolo e sottotitolo dell'articolo**.

Url da condividere

Commento alla Url (sarà pubblicato sui social)



Informazioni

Descrizione campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

Anteprima Link

CAMPAGNA LIBERA - GMB

Se si sceglie il canale di **Google My Business** si ha la possibilità di scegliere tre tipi di campagna differente:

- Campagna **Novità**
- Campagna **Offerta**
- Campagna **Evento**

Canali

Scegli la tipologia di canale



FACEBOOK



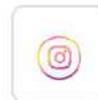
FB ADV



LINKEDIN



TELEGRAM



INSTAGRAM



IG ADV



PROFILE



GOOGLE

Tipo di campagna

Scegli il tipo di campagna



NOVITÀ



OFFERTA



EVENTO

Modalità di invio

Scegli la modalità



PIANIFICA



PROPONI

CAMPAGNA LIBERA - GMB

La campagna **Novità** permette di programmare un post in formato immagine.

Una volta scelta l'**immagine** si può inserire un **titolo campagna** e il **messaggio social** (quest'ultimo sarà ciò che verrà pubblicato nel post su Google).

Immagine da pubblicare (dimensione massima 5MB)



Aggiungi immagine

Modifica immagine

Informazioni

Titolo campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

Offerte speciali

Messaggio sui Social

Offerte dell'ultima ora presso il nostro punto vendita

CAMPAGNA LIBERA - GMB

Per la campagna Novità è possibile inserire un pulsante di **INVITO ALL'AZIONE** per sollecitare l'utente a effettuare una determinata azione.

Si può impostare:

- Per effettuare una **prenotazione**
- Per **ordinare** sul sito online
- Per **acquistare** un prodotto
- Per **approfondire** un determinato prodotto



CAMPAGNA LIBERA - GMB

Con la campagna **Offerta**, invece, si può programmare un post dedicato ad una offerta.

Oltre al titolo campagna, al titolo dell'offerta e il testo social bisognerà selezionare **l'arco di tempo di validità** dell'offerta ed, eventuale, **codice coupon**, **link** all'offerta e **termini e condizioni**.

Informazioni

Titolo campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

Offerte speciali

Titolo dell'offerta

Validità offerta

Data di inizio

No trad offer_end_date

<	Set 2023						>	<	Set 2023						>
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom		
28	29	30	31	1	2	3	28	29	30	31	1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17		
18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28	29	30	1	25	26	27	28	29	30	1		
2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8		

Messaggio sul Social

Offerte dell'ultima ora presso il nostro punto vendita

Codice Coupon (facoltativo)

Link all'offerta (facoltativo)

Termini e Condizioni (facoltativo)

CAMPAGNA LIBERA - GMB

L'ultima tipologia è la campagna **Evento** che permette di programmare un post per annunciare un evento.

In questo tipo di campagna, oltre al titolo e al messaggio, bisogna selezionare **la durata** in termini di giorni e la **fascia oraria** di durata dell'evento in questione.

Immagine da pubblicare (dimensione massima 5MB)

Aggiungi immagine

Modifica immagine

Informazioni

Titolo campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

Titolo evento

Messaggio sul Social

Data di inizio

Set 2023								
<	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	>
	28	29	30	31	1	2	3	
	4	5	6	7	8	9	10	
	11	12	13	14	15	16	17	
	18	19	20	21	22	23	24	
	25	26	27	28	29	30	1	
	2	3	4	5	6	7	8	

0 : 0

Orario di inizio

Data di fine

Set 2023								
<	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	>
	28	29	30	31	1	2	3	
	4	5	6	7	8	9	10	
	11	12	13	14	15	16	17	
	18	19	20	21	22	23	24	
	25	26	27	28	29	30	1	
	2	3	4	5	6	7	8	

0 : 0

Orario di fine

CAMPAGNA LIBERA - GMB

Anche per la campagna **Evento** è possibile impostare un pulsante di **Invito all'azione**, con le stesse scelte e modalità viste nella tipologia di post **Novità**.



CAMPAGNA LIBERA

Dopo aver inserito il contenuto e il testo, è possibile **_schedulare_** il post.

Oltre alla **_data_** è necessario selezionare l'**_orario_** di pubblicazione.

Schedulazione

< **Giu 2022** >

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

12 ▾ : 20 ▾

CAMPAGNA LIBERA

Dopo aver cliccato su **Salva Modifiche** in basso a destra, ti apparirà la domanda **“Vuoi fare un post su un altro canale social?”**

Cliccando su **sì** verrà **duplicato il post appena creato**, in modo tale da programmarlo per un altro canale.

Clicca su **no** per proseguire e **terminare** la creazione del post.



RISULTATI

RISULTATI

In **Risultati** potrai controllare come hanno **performato i post** sulla tua pagina.

The screenshot shows the RedHab dashboard interface. On the left, a sidebar contains navigation options: Analytics, Calendario, Informa, Contatti, **Risultati** (circled in red), I miei campi, and Connessioni. The main content area is titled 'Risultati' and features a search bar and filters for Facebook, Facebook Ads, Instagram, and Instagram Ads. Below this, a grid of post performance cards is displayed. Each card shows the post title, date, and a set of performance metrics.

Post Title	Date	Reazioni	Commenti	Condivisioni	Impressioni	Engagement	Salvataggi
Seiko indoor	23 set 2022	0	0	0	3	0	0
DELLE LENTI SEIKO	23 set 2022	0	0	0	0	0	0
Progressive	20 set 2022	0	0	3	0	0	0
Pulizia occhiali	16 set 2022	0	0	2	0	0	0
	16 set 2022	0	0	1	0	0	0
Pulizia occhiali	16 set 2022	0	0	0	0	0	0
	14 set 2022	0	0	0	0	0	0
	14 set 2022	0	0	0	0	0	0
Gioca con SEIKO	13 set 2022	0	0	0	0	0	0

I MIEI CAMPI

I MIEI CAMPI

La sezione **I Miei Campi** ti consente di personalizzare i tuoi post tramite dei campi di testo che verranno inseriti in automatico alla fine del messaggio sui social.

Possono essere:

- **Saluti (FB e IG)**
- **Hastag (FB e IG)**
- **Indirizzo web (FB)**

RedHab

Negozio di Daniele

Italiano | Credito | [Icona]

Impostazioni

Inserisci qui sotto i testi che verranno pubblicati automaticamente alla fine del messaggio sui social, a seconda dei canali selezionati.

Per Esempio:

Messaggio su social: Scopri la promozione!
Saluti: Vieti a trovarli!
Indirizzo sito web: www.pavia.it
Hashtag: #hashtag

Saluti

Testo da inserire: [Campo di testo] 0/50

Indirizzo sito Web

Testo da inserire: [Campo di testo] 0/50

Hashtag

Testo da inserire: [Campo di testo] 0/300

Canali abilitati:

facebook

instagram

Salva

I MIEI CAMPI

Per attivare la funzione **digitare nello spazio bianco il testo e marcare con la spunta blu collocata in alto.**

Si può anche scegliere su quale social utilizzare il campo automatico.

Per completare, fai clic su **Salva.**

Inserisci qui sotto i testi che verranno pubblicati automaticamente alla fine del messaggio sui social, a seconda dei canali selezionati.

Per Esempio:

Messaggio su social: Scopri la promozione!
Saluti: Vieni a trovarci in...
Indirizzo sito web: www.prova.it
Hashtag: #hashtag

Saluti

Testo da inserire

Per ulteriori informazioni, passa a trovarci in negozio!

56/150

Canali abilitati

facebook

instagram

Salva

Indirizzo sito Web

Testo da inserire

Visita: www.negoziobello.it

27/150

Canali abilitati

facebook

Hashtag

Testo da inserire

#negozio #bello #articoli

25/100

Canali abilitati

facebook

instagram

NOTIFICHE

NOTIFICHE

L'icona della campanella, collocata in alto a destra, apre la schermata delle **Notifiche**.

Le notifiche vengono inviate direttamente dal tuo brand.

RedHab

Negozio di Daniele

Italiano | Credito |  

Impostazioni

Inserisci qui sotto i testi che verranno pubblicati automaticamente alla fine del messaggio sui social, a seconda dei canali selezionati.

Per Esempio:

Messaggio su social: Scopri la promozione!
Saluti: Vieni a trovarci!
Indirizzo sito web: www.pavia.it
Hashtag: #hashtag

Saluti	Indirizzo sito Web	Hashtag
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Testo da inserire	Testo da inserire	Testo da inserire
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0/50	0/50	0/300
Canali abilitati:	Canali abilitati:	Canali abilitati:
<input type="checkbox"/> facebook	<input type="checkbox"/> facebook	<input type="checkbox"/> facebook
<input type="checkbox"/> instagram		<input type="checkbox"/> instagram
<input type="button" value="Salva"/>		

NOTIFICHE

Cliccando sulla campanella si accede all'elenco delle notifiche ricevute.

All'interno di ognuna di essa viene indicato il **MC che l'ha inviata, data e ora dell'invio, il titolo e la descrizione di essa.**

Notifiche

Daniele MC 04/11/2022 15:05:00

NOVITA!

Una super novità è in arrivo in negozio



Daniele MC 22/10/2022 13:40:00

prova

Ciao, oggi esce un post importante, non modificalo!



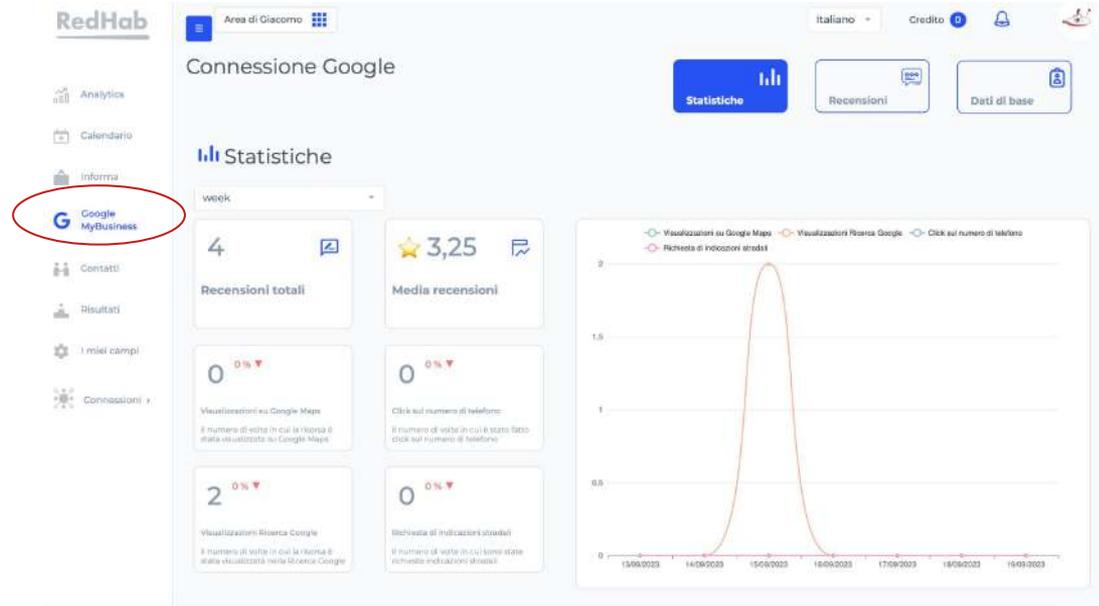
**GOOGLE MY
BUSINESS**

GMB

Google My Business è la sezione di piattaforma che consente di monitorare i risultati raggiunti della propria attività su Google.

La sezione si compone di tre sottomenù:

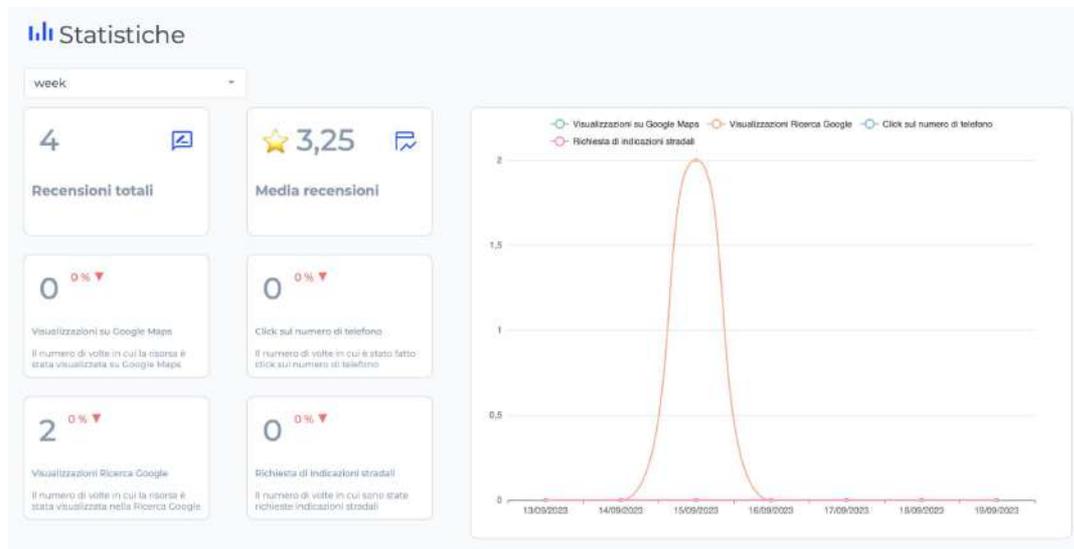
- **statistiche,**
- **recensioni,**
- **dati di base.**



GMB

La sezione **statistiche** mostra diversi dati sui risultati ottenuti dalla tua attività Google.

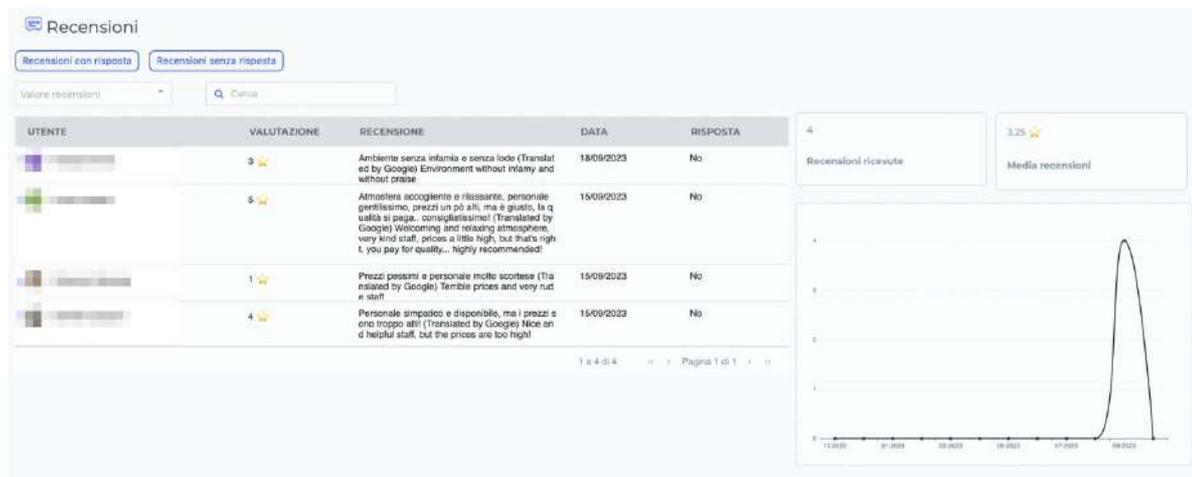
Puoi visualizzare questi dati in tre archi temporali diversi: ultima settimana, ultimo mese, ultimi quattro mesi.



GMB

La sezione **recensioni** permettere di visualizzare le singole recensioni rilasciate dagli utenti che comprende:

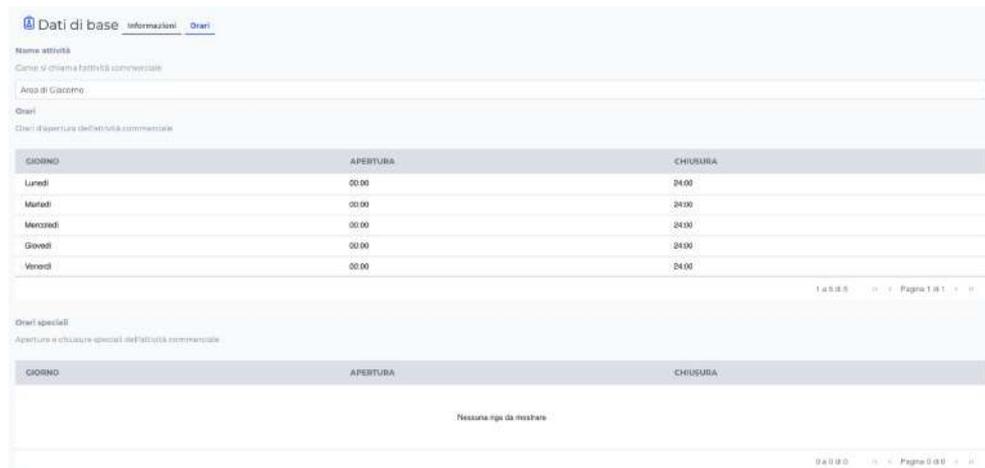
- **Valutazione**
- **Recensione scritta**
- **Data**
- Presenza o assenza di **risposta** alla recensione



GMB

Infine, la sezione **anagrafiche** mostra informazioni sul proprio punto vendita.

NB: queste informazioni sono riassuntive, per modificarle procedi direttamente su Google My Business.



Dati di base Informazioni **Orari**

Nome attività
Come si chiama l'attività commerciale

Area B Giacomo

Orari

Orari di apertura dell'attività commerciale

GIORNO	APERTURA	CHIUSURA
Lunedì	00:00	24:00
Martedì	00:00	24:00
Mercoledì	00:00	24:00
Giovedì	00:00	24:00
Venerdì	00:00	24:00

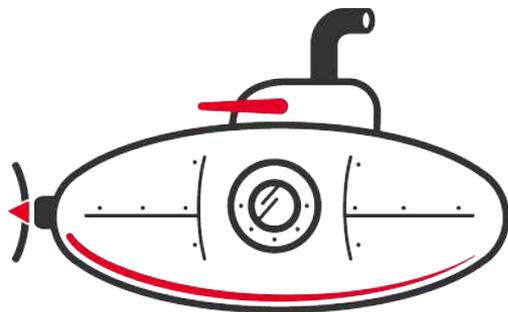
1 a di 25 | < | > | Pagina 1 di 1

Orari speciali

Aperture e chiusure speciali dell'attività commerciale

GIORNO	APERTURA	CHIUSURA
Nessuna riga da mostrare		

0 a di 0 | < | > | Pagina 0 di 0



RedHab

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

help@redabissi.com

+39 011 19174925